

SÄÄTIÖLAIN MUKAINEN

Suomen Metsäsäätiön toimintakertomus

2020

25. TOIMINTAVUOSI



SUOMEN METSÄSÄÄTIÖ

Salomonkatu 17 A • 00100 Helsinki

Sisällysluettelo

1	Metsäalan toimintaympäristö 2020	3
2	Metsäsäätiön oma tiedotustoiminta	4
2.1	Metsäsäätiön toiminnan esittely, viestintä ja markkinointi	4
2.2	Metsäsäätiön esittely eri tilaisuuksissa	8
2.3	Sosiaalinen media	8
3	Menekinedistämismaksun kertymä vuonna 2020	10
3.1	Varojen kertymä ja tilastointi	10
3.2	Metsäsäätiön esittely ja tunnettuus	12
4	Metsäsäätiön rahoittamat hankkeet 2020	13
4.1	Apurahojen myöntö ja maksatus vuonna 2020	13
4.2	Metsäsäätiön rahoittamia tutkimusprojekteja vuonna 2020	15
	Suomalainen metsänomistaja 2020	15
	Tuupalan puukoulun terveysvaikutus-tutkimus	15
	Ojitettujen soiden kestävä käyttö -hanke	15
4.3	Metsäsäätiön rahoittamia professuureja	15
	Puurakennetekniikan professori	15
	Puurakentamisen liiketoiminta-professori	15
	Helsingin yliopiston puunhankinnan ja logistiikan professori	16
4.4	Suomen Metsäyhdistyksen nuorisoviestintähankkeet	16
	Metsävisa	16
	Nuorten vaikuttajien metsäfoorumi	16
	Pääkaupunkiseudun koululaisten metsäviikko ja muu kouluyhteistyö	17
4.5	Suomen Metsäyhdistyksen vaikuttajaviestintä, Päättäjien Metsäakatemia	18
4.6	Metsien Suomi -viestintäkampanja	18
4.7	forest.fi-verkkolehti	19
4.8	Muita Metsäsäätiön rahoittamia projekteja	19
	Suomi on metsäläinen, dokumentti-sarjan englanninkieliset versiot	19
	PEFC-sertifioinnin markkinointi	19
	Uusi puu-hanke	19
	Yrityskylä	20
	4H-järjestöjen metsätapahtumat	21
	SuperPUU-näyttely	21
	Suomalainen huonekalu -suunnittelu-kilpailu	22
5	Metsäsäätiön hallinto	23
5.1	Hallintoneuvosto	23
5.2	Hallitus	24
5.3	Talous	25
5.4	Säätiön toimihenkilöt ja tukipalvelut	25
5.5	Lähipiiritoimet ja -ohjeistus	27
	Liitteet	28
	LIITE 1. Metsäsäätiön viestihierarkia	29
	LIITE 2. Metsäsäätiön rahoituspäätökset 2020	30
	LIITE 3. Metsäsäätiön sijoitusstrategia	31



Metsäalan toimintaympäristö 2020

Vuosi 2020 oli poikkeuksellinen maailmalle ja sitä se oli myös metsäalalle. Vaikka koronapandemia ei kohdellut metsään perustuvia toimialoja läheskään niin kaltoin kuin monia muita aloja, vaikeuksilta ei välttytty metsäsektorillakaan. Pandemian lisäksi toinen metsäalan hermoja repinyt asia oli Britannian ero Euroopan unionista. Se, että nimenomaan metsäalan kannalta tärkeälle tavara-kaupalle saatiin erosopimus monien, vihoviimeisten takarajojen jälkeen, oli suuri helpotus.

Maaliskuussa alkaneet koronarajoitukset toivat epävarmuutta metsäteollisuustuotteiden markkinoille. Toisaalta ne lisäsivät erityisesti pehmopapereiden ja myös puupohjaisten pakkausmateriaalien tuotannon arvostusta. Koronapandemian matkustusrajoitusten seurauksena omatoiminen rakentaminen vilkastui merkittävästi vuonna 2020 ja lisäsi siten myös monien puutuotteiden kysyntää.

Keväällä korona aiheutti suuren epävarmuuden sen suhteen, saadaanko kesäkaudeksi metsätöihin ulkomaista työvoimaa. Ongelmista kuitenkin selvitettiin ja metsätyöt tulivat hoidettua.

Kotimaassa puukauppa kasvoi vuonna 2020 Luonnonvarakeskuksen tilastojen perusteella kokonaisuutena kaksi prosenttia edellisvuodesta. Vuoden alussa puukauppa laahasi monta kuukautta merkittävästi vuotta 2019 perässä, mutta puukauppa vilkastui selvästi vuoden loppua kohden. Metsäteollisuuden työtaistelut vähensivät metsäteollisuuden puun käyttöä ja heijastuivat myös puukaupan vauhtiin. Lisäksi käytännössä olematon talvi vaikeutti puun korjuuta isossa osassa maata.

Yksityismetsien kantorahatulot laskivat ennakkoarvion mukaan lähes viidenneksen vuodesta 2019, suurin piirtein vuoden 2015 tasolle. Pudotus oli jatkoa edellisvuoden laskulle.

Teollisuus raportoi kauttaaltaan heikompi tuloksia edellisvuoteen verrattuna, vaikka pinnalla yleensä pysyttiin. Sahateollisuudella meni suhteellisesti heikoiten, mutta sen kannattavuus piristyi loppu-

vuodesta, mikä pani tukiin kysynnän ja hinnankin nousuun. Metsäbiotaloudessa lanseerattiin viime vuonna monia uusia tuotteita. Lisäksi uusien tuotteiden kehitystyö jatkui vuoden 2020 aikana. Metsäteollisuudessa valmistui monia investointihankkeita ja suunnitteilla olevien hankkeiden valmistelu jatkui. Puun markkinaosuus uudisrakentamisen runkomateriaalina supistui lievästi.

Metsät saivat koronavuotena myös uusia merkityksiä, kun niistä tuli melkein ainoa paikka virkistytymiselle. Kansallispuistojen kävijämäärät kasvoivat lähes neljänneksen vuodesta 2019 ja käyntimäärä nousi liki 4 miljoonaan vuonna 2020. Kiinnostavia tilastofaktoja tarjosi Metsälehti-Makasiinin vuoden 2020 viimeinen numero: taimikon varhaishoitoa tehtiin 27 ja nuorten metsien hoitoa 14 prosenttia enemmän kuin edellisvuonna. Moottorisahoja myytiin heinä-syyskuussa kahdeksan ja raivaussahoja 12 prosenttia enemmän kuin edellisvuonna. Nuorten metsien hoitoon, suometsien hoitoon, metsäteihin ja terveystalouksiin käytettiin valtion Kemera-tukea vuonna 2020 noin 50 miljoonaa euroa, mikä oli 0,6 miljoonaa euroa vuotta 2019 enemmän.

Positiivinen signaali metsäalalle oli alalle hakeutuvien opiskelijoiden määrän kasvu kaikilla koulutusasteilla.

Ympäristöjärjestöjen kansalaisaloite avohakkuiden lopettamiseksi valtionmailla eteni eduskunnan käsittelyssä, mutta asian käsittely on kesken.

Aikaisempien vuosien tapaan kirjanpaina aiheutti valtavia metsätuhoja Keski-Euroopan vanhoissa kuusikoissa, joka heijastui laajasti sekä puu-markkinoille että lopputuotemarkkinoille. Lisäksi monissa maissa oli valtavia metsäpaloja. Euroopan unionissa oli vuonna 2020 meneillään suomalaisen metsäalan näkökulmasta monta kriittistä politiikkaprosessia. Kestävän rahoituksen asetus hyväksyttiin kesäkuussa. Metsästrategian ja luonnon monimuotoisuusstrategian valmistelu eteni, mutta molempien valmistelu jatkuu myös vuonna 2021.

Metsäsäätiön oma tiedotustoiminta

2.1 Metsäsäätiön toiminnan esittely, viestintä ja markkinointi

Metsäsäätiön ydinviesti kiteytyy sloganiin **Metsäelinkeino – lupa kukoistaa**. Säätiön viestinnän suunnittelun perustana toimii aiemmin laadittu viestihierarkia (Liite 1.) **Metsäsäätiön ydinviestit vuonna 2020:**

- METSÄSÄÄTIÖ VARMISTAA maaperää, jossa metsäelinkeinollamme on lupa kukoistaa
- METSÄSÄÄTIÖ TARJOAA lapsille ja nuorille mahdollisuuden innostua metsäelinkeinosta koulussa ja vapaa-ajalla
- METSÄSÄÄTIÖ EDISTÄÄ monipuolista puurakentamista ja puupohjaisten tuotteiden käyttöä

Ydinviestistä on edelleen johdettu kannustavia markkinointiviestejä:

- Rahoituskohteistamme löytyy jokaisen sydäntä lähellä oleva asia
- Metsäelinkeino omalla vastuulla on kertoa, mitä hyvää tuomme yhteiskunnalle ja miten me toimimme
- Pienillä teoilla on suuri merkitys

Suomen Metsäsäätiön hissipuhe: Suomen Metsäsäätiö on suomalaisen puun puolesta-puhuja. Olemme metsänomistajien, puunostajien ja muun metsäalan yhteistyötaho. Rahoitamme monipuolisia hankkeita, jotka tukevat metsäelinkeino elinvoimaisuutta ja jotka auttavat löytämään puusta ja metsistä yhä uusia mahdollisuuksia.

Metsäsäätiön viestinnän kohderyhmät:

- metsätoimihenkilöt ja heidän taustallansa olevat organisaatiot
- metsänomistajat
- apurahanhakijat
- taustatahot ja muut sidosryhmät
- metsäalan opiskelijat
- päättäjät

Esite ja jakomateriaalit

Metsäsäätiön painettu esite päivitettiin syksyllä 2019 ja se postitettiin metsäammattilaisten käyttöön tammikuussa 2020. Esite on luettavissa digitaalisessa muodossa säätiön verkkosivuilla ja useilla yhteistyötahojen alustoilla. Esitteessä kerrotaan Metsäsäätiön toiminnan tavoitteista, rahoituskohteista ja varojen keruusta. Esitteestä tehtiin myös ruotsinkielinen versio ja esitteestä laadittiin esittelyvideo, mikä lähetettiin ennakoon Metsäsäätiön uutiskirjeen tilaajille.

TEHDÄÄN YHDESSÄ
METSÄELINKEINON PUOLESTA

METSÄSÄÄTIÖ JAKAA APURAHOJA VUOSITTAIN NOIN 1,5 MILJOONAA EUROA

Apurahajakausten jakautuminen 2017-2019

PUURAKENTAMISEN JA PUURAKUULON KOKONAISMAÄN

KOKOLUOKAT JA NUORET

23%

25%

20%

13%

13%

METSÄN VIEROJAKO

VIEROITUS NUORILLE VIEROITUS ILMAN METSÄÄN KÄYTTÖÄ

VIEROITUS PUURAKENTAMISEN JA PUURAKUULON KÄYTTÖÄ

TULE MUKAAN JA LAITA PUUKAUPPAA TEHDESSÄSI RASTI RUUTUUN

METSÄ TUKUSSI LAPSELLE JA NUORILLE

VIIVITÄ PUURAKENTAMISEEN, ILMASTO KIIHTÄÄ

TUTKITTUA TIETOA METSÄÄNKEINOON HYVÄKSI

EI VOI TIIÄÄ, JOLLEI KERROTA

MONIPUOLISTA TUKEA PÄÄTÖKSENTEKOON

SERTIFIKOINTI KERTOO VASTUULLISUDESTA METSÄN KÄYTÖSSÄ

⬆ Metsäsäätiön uusi esite postitettiin keväällä 2020

Suomen Metsäsäätiön logolla tilattiin purukumia ja tietokoneen kamerasuojia jaettavaksi säätiön esitteen kanssa puukauppojen yhteydessä. Jakomateriaalia lähetettiin 703 toimipisteeseen ympäri Suomen. Lisäksi purukumia toimitettiin pieniä määriä jaettavaksi Yrityskyliin ja yksittäisiin 4H-järjestön toimipisteisiin.

Projektkortit

Säätiön verkkosivuilta löytyy metsätoimihenkilöiden toiveesta tulostettavia projekti-kortteja, joita voidaan tulostaa Metsäsäätiön esittelyn tueksi. Projektikorttien aiheita ovat:

- Suomen 4H-liiton Metsissä mahdollisuus -hanke
- Yrityskylä, metsätalous yrityskylissä
- Partion metsäohjelma
- Puurakennetekniikan professori Aalto-yliopistossa
- Päättäjien Metsäakatemia
- Näyttöön perustuva metsätalous -tutkimushanke

Uutiskirje

Sähköisellä uutiskirjeellä jaettiin ajankohtais-
ta tietoa yhdeksän kertaa vuonna 2020. Uutis-
kirjeiden teemat painottuivat rahoituskohteisiin,
mutta myös säätiön ajankohtaisiin kuulumisiin.
Uutiskirjeen tilaajia on reilu 4 000 kappalet-
ta ja uutiskirjeen avausprosentti vajaa 20 %.
Uutiskirje on muun viestinnän tavoin kaksi-
kielinen.

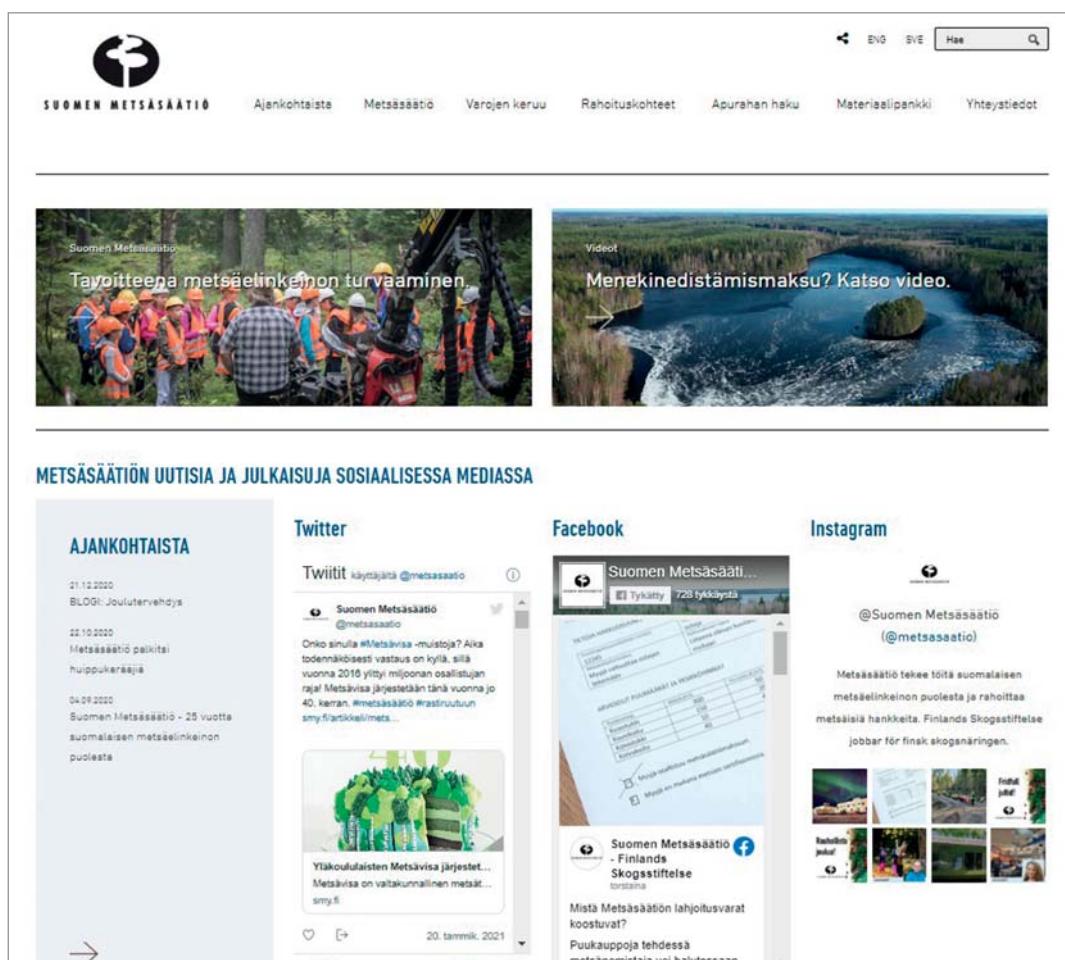
Verkkosivut

Verkkosivujen tehtävänä on palvella säätiön
viestinnän kohderyhmiä ajankohtaisella tie-
dolla. Sivut ovat apurahan hakijalle tärkein
viestintäkanava ja sivujen kautta hakijat ohja-
taan uuteen apurahajärjestelmään. Rahoitettu-
jen projektien lisäksi sivuilta löytyy tietoa va-
rojen keruusta, yleistietoa hallinnosta ja sää-
tiön historiasta sekä hankemateriaalia. Verkkosivujen

toivotaan lisäävän Metsäsäätiön läpinä-
kyvyyttä ja näin ollen sivuille on lisätty Metsä-
säätiön toimintakertomus, apurahagraafeja se-
kä tilastoja toteutuneista kuljetusapurahoista.
Verkkosivuille ohjataan sosiaalisesta medias-
ta säätiön toiminnasta kiinnostuneita yksityis-
kohtaisemman tiedon pariin.

2020 verkkosivujen etusivun ilmettä päivitet-
tiin kevyesti. Kuvia ja kuvakokoja muutettiin,
sivujen jaettavuutta sosiaalisessa medias-
sa parannettiin ja näkyvimpänä muutoksena
etusivulle lisättiin otsikko "Metsäsäätiön uutis-
ia ja julkaisuja sosiaalisessa mediassa". Twit-
ter-, Facebook- ja Instagram-julkaisut päivitty-
vät siis myös verkkosivujen uutisvirtaan, mi-
kä elävöittää verkkosivuja ja parantaa ajan-
kohtaisten viestien näkyvyyttä. Verkkosivut on
tuotettu myös supistetusti englannin kielellä
suomen ja ruotsin lisäksi.

📌 Metsäsäätiön verkkosivuja uudistettiin keväällä 2020



Muiden toimijoiden kanavat

Metsäsäätiö on näkynyt vuoden aikana runsaasti digitaalisissa julkaisuissa ja printtijulkaisuissa muiden toimijoiden kanavissa. Erityisesti digitaalisissa kanavissa on nähty potentiaalia puukaupan siirtyessä kohti verkkoa. Säätiön tavoitteena on ollut, että metsänomistaja törmäisi Metsäsäätiöön ja sen ydinviesteihin yhä useammassa kanavassa.

Metsäsäätiö on saanut oman osionsa useilla yhteistyötahojen verkkosivuilla puukauppa-asioiden yhteyteen. Lisäksi olemassa olevia sivuja on vuoden aikana päivitetty yhdessä säätiön toimihenkilöiden kanssa. Liikennettä ohjataan Metsäsäätiön verkkosivuille, sosiaaliseen mediaan sekä uusien videoiden pariin. Säätiö on toimittanut mainoksia lukuisiin metsäalan painettuihin lehtiin.

Metsäsäätiöllä on ollut maksettua tai yhteistyösopimukseen liittyvää näkyvyyttä Mhyp Oy:n, Kuution sekä Etä metsänomistajien Liiton kanssa. Kuution ja Etä metsänomistajien kanssa järjestettiin yhteinen webinaari 19.10. yhteisistä puukaupanteon aiheista.

↓ **Metsäsäätiö satsasi näkyvyyteen sähköisissä puukauppanavissa**

Artikkelit ja jutut

Metsäsäätiö on ollut kertomusvuoden aikana runsaasti esillä artikkeleissa, blogeissa ja lehtijutuissa. Säätiön toimitusjohtajasta kertovia artikkeleita julkaistiin useita alan lehdissä ja mm. Kauppalehdessä. Lisäksi vuoden aikana säätiön toimihenkilöt vierailivat blogikirjoittajina eri alustoilla. Säätiön toimistolla kirjoitettiin juttuja eri julkaisuihin puurakentamiseen liittyvistä, Metsäsäätiön rahoittamista hankkeista. 25-vuotinen taipale huomattiin alan lehdissä syksyllä, kuten myös näyttävä artikkeli Metsien Suomi -viestintäkampanjasta.

↓ **Metsäsäätiöstä kertovia lehtiartikkeleita julkaistiin muun muassa Kauppalehdessä**

Voisiko metsistä puhua riitelemättä? - Metsävaikuttaja puhuu koko elinkeinon puolesta: "Mustavalkoinen, kapeakatseinen keskustelu on harmillista"

10.4.2020 10:00 **UUTIS** TALOUS TUOLAKA PÄÄKIRJA

Metsäsäätiön toimitusjohtaja Erno Järvinen suhtautuu metsän intohimoisesti, vaikka ei itse metsänomistaja olekaan. Keskustelukulkuun hän ottaisi mallia Ruotsista.

OMAT PUUKAUPAT

Tällä sivulla näet omat tarjouspyyntösi ja niihin kohdistuvat tarjoukset sekä yhteydenotto pyyntösi.

Metsäsäätiömaksulla annat lapsille ja nuorille mahdollisuuden innostua metsäelinkeinosta koulussa ja vapaa-aikalla.

Katso video metsäsäätiömaksusta >

Sivulla on käsiteltävänä tarjouspyyntöjä. Ole hyvä ja siirry **Käsiteltävänä tarjouspyyntö** -sivulle käsitelläksesi ne ennen kuin laitat uusia tarjouspyyntöjä.

TARJOUSPYYNTÖT JA TARJOUKSET **YHTEYDENOTTO PYYNTÖT**

☐ Pystykauppa ☐ Hankintakauppa

Tarkemmat hakuehdot >

Kunta	Tilavuus	Pinta-ala (ha)	Hinta-erä	Voimassa	Tila	Tarjoukset / Vastaukset ilman tarjousta	Toiminnot
Pöytäjärvi	38 m ³	1,46 ha	158 €	— Ei tietoa —	Luo uusi	0 / 0	



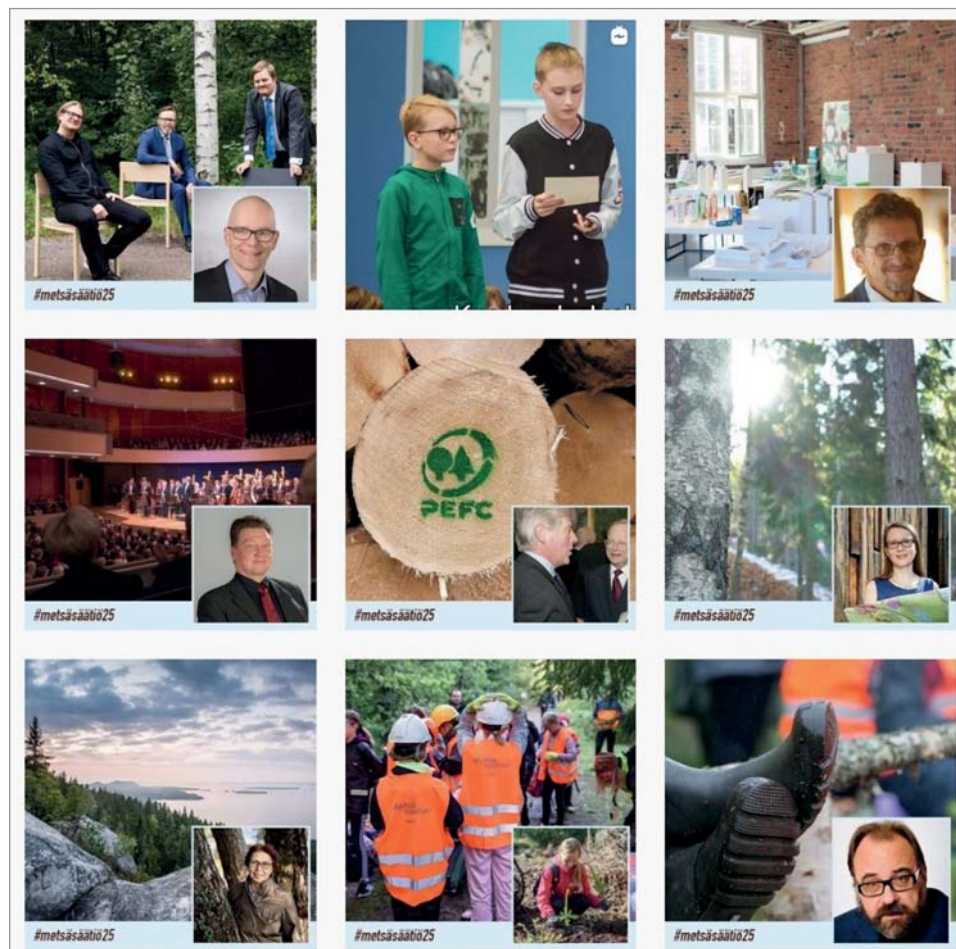
2.2 Metsäsäätiön esittely eri tilaisuuksissa

Metsäsäätiön toimitusjohtaja pääsi poikkeusvuonna esittelemään säätiön toimintaa yhtiöiden, itsenäisten sahojen ja metsänhoito-yhdistysten toimihenkilöiden tilaisuuksiin pääsääntöisesti etäyhteyksin. Kaiken kaikkiaan tilaisuuksia oli vuonna 2020 yhteensä 33 kappaletta. Pandemian takia messuille tai muihin suurempiin tapahtumiin osallistuminen ei ollut mahdollista.

2.3 Sosiaalinen media

Sosiaalisen median työskentelyn tehostamiseksi luotiin tavoitteellinen sosiaalisen median viestintästrategia maaliskuussa 2020. Tämän myötä Metsäsäätiölle luotiin Facebook- ja Instagram-tilit jo olemassa olevan Twitter-tilin lisäksi. Metsäsäätiön käyttämät sosiaalisen

- ↑ Metsäsäätiö avasi vuoden 2020
- ↓ aikana Facebook ja Instagram -tilit



median aiheutunnisteet ovat suomeksi: #metsäsäätiö #metsäelinkeino #rastiruutuun #lupakukoistaa, ruotsiksi: #skogsstiftelse #skogsnäringen #kryssirutan #motenljusframtid ja englanniksi: #finnishforestfoundation #forestlivelihood #tickthebox #permissiontobloom ja kaikissa kanavissa säätiön löytää @metsasaaio. Säätiöt ja rahastot ry:n 50-vuotiskampanjan mukana Metsäsäätiön Twitter- ja Instagram-kanavissa käytettiin myös #säätiötekoja ja #stiftelseverk-aihetunnisteita.

Sosiaalisen median työkaluilla kanavien kehitystä seurattiin kuukausittain. Pääpaino julkaisuissa oli rahoitetuilla hankkeilla. Metsäsäätiön 25-vuotista taivalta juhlittiin Facebookissa ja Instagramissa 25 mielenkiintoisen hankkeen vaiheita muistellen. Juhlakampanjan hankkeet julkaisujärjestyksessä: Pyhän Henrikin Eku-meeninen Taidekappeli, Hiideportti -verkkopeli, Suomalainen metsänomistaja 2020, Pääkaupunkiseudun koululaisten metsäviikko, Metsien Suomi, Metsien käyttörajoitusten vaikutukset puun hankintamahdollisuuksiin -tutkimus, PEFC Iso-Britannia, Sibeliustalo, Uusi Puu, Yrityskylä, Suomalainen huonekalu -suunnittelukilpailu, Metsä puhuu, Hiljaiset metsänomistajat, SuperPUU, PEFC Suomi, Metsävisa, Tuupalan puukoulu, Päättäjien Metsäakatemia, Nedervetil skola, Suomi on metsäläinen, Vaasan yliopiston professuuri, PEFC Alankomaat, Luston konehalli, Bioaikarekka sekä 4H-järjestön kuljetukset.

YouTube

Metsäsäätiön YouTube-kanavalla on videoita, jotka on tuotettu helpottamaan apurahan hakua, selittämään rahoituskohteita sekä projekteihin liittyviä videoita. Vuonna 2020 tuotettiin Metsäsäätiölle uusi brändivideo, menekinedistämismaksuvideo sekä video uuden esitteen saatteeksi. Videot on linkitetty säätiön verkkosivujen lisäksi useille yhteistyötahojen alustoille. 23.4. järjestetty webinaari taltiointiin ja se vietiin myöhempää katselua varten YouTubeen. Syksyllä säätiön YouTube-kanavalle luotiin soittolista Tapion tuottamille videoille ”Forest Republic Finland”, joita säätiö oli rahoittamassa.

Twitter

Metsäsäätiö twiittaa toiminnastaan, rahoittamistaan hankkeista ja yleisistä metsäelinkeinoista edistävistä tapahtumista osallistumatta kuumiin metsäpoliittisiin keskusteluihin. Avainsanoja säätiön Twitter-viestinnässä: ajankohtaisuus, asiantuntevuus ja positiivisuus. Seuraajia vuoden 2020 lopussa oli hiukan vajaat 1500, mikä oli noin 400 enemmän kuin vuotta aiemmin.

Facebook

Facebookissa viestinnän keskiössä on rahoitetut hankkeet sekä säätiön toiminta yleisesti. Facebookissa Metsäsäätiön tyyli puhutella on virallisemmän Twitterin ja rennokon Instagramin välissä. Facebookissa toteutettiin 25-vuotisjuhlavuoden kunniaksi hankemais-tojen julkaisusarja. Ihmiset hankkeiden takaa saivat vapaan sanan muistella Metsäsäätiön vaikutuksia projektien onnistumiseen. Avainsanoja Facebook-viestinnässä: hankkeet, uutiset ja videot. Facebook tili avattiin huhtikuussa ja seuraajia oli vuoden 2020 lopussa vajaa 700. Syksyllä 2020 Metsäsäätiö hyödynsi maksettua mainontaa Facebook-julkaisuissaan.

Instagram

Instagramissa toiminta aktivoitui Facebookin tavoin huhtikuussa. Julkaisut noudattelevat Facebookin julkaisutahtia ja esimerkiksi 25-vuotiskampanja toteutettiin myös Instagramissa. Instagramissa Metsäsäätiön viestintä-tyyli on sosiaalisen median kanavista rennointa ja kohderyhmää ovat mm. metsäalan opiskelijat. Seuraajakunta on kasvanut tasaisesti ja vuoden lopussa seuraajia oli reilu 500. Avainsanoja Instagram-viestinnässä: helpos-ti lähestyttävyyys, visuaalisuus ja jopa spontaani säätiöarki.

Menekinedistämismaksun kertymä vuonna 2020

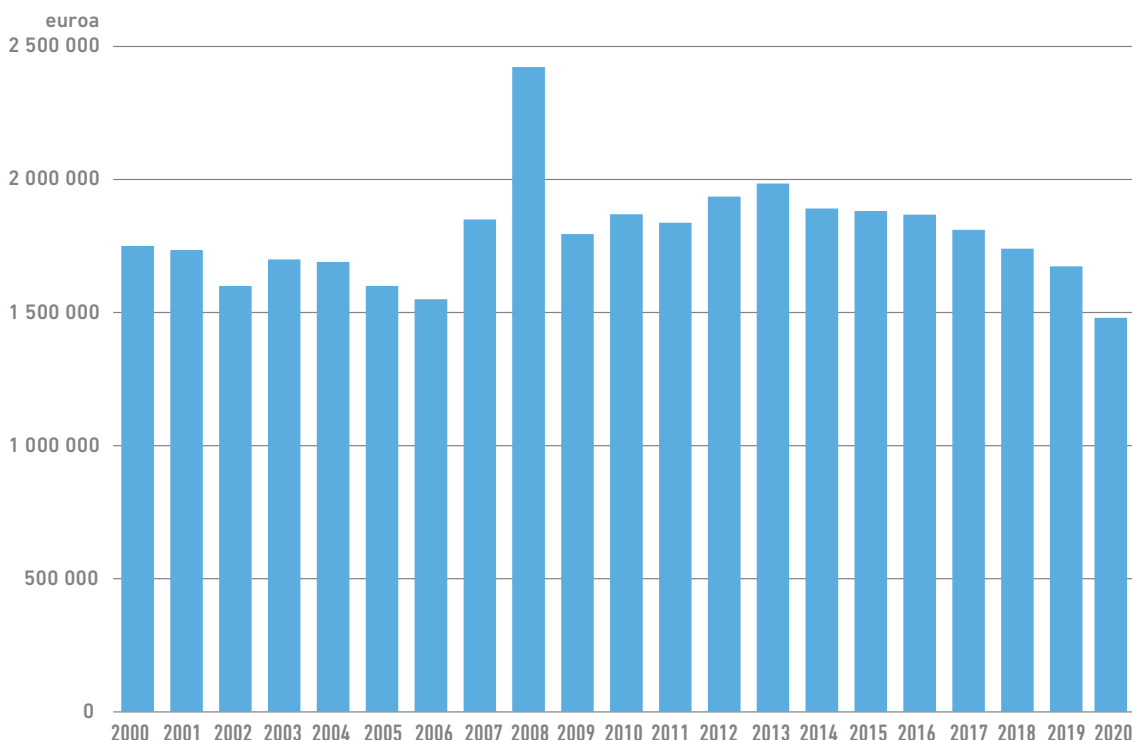
3.1 Varojen kertymä ja tilastointi

Menekinedistämismaksuja tilitettiin säätiölle vuoden 2020 aikana 1,47 miljoonaa euroa. Edellisen vuoden vastaava määrä oli 1,70 miljoonaa, ja vuonna 2018 menekinedistämismaksuja kertyi 1,82 miljoonaa euroa. Säätiölle tulevat varat tilitetään puukaupan loppumittauksen perusteella. Kotimaan puumarkkinoiden voimakas kasvu vuosina 2013–2018 ei heijastunut mitenkään menekinedistämismaksukertymään. Vuonna 2019 tuloutetut varat eivät toisaalta supistuneet yhtä paljon kuin kotimaan

puukauppa. Vuoden 2020 alkukuukausina kotimaan puukauppa oli erittäin hiljaista ja se heijastui koko vuoden menekinedistämismaksukertymään.

Menekinedistämismaksukertymän laskun taustalla on puukauppatilanteen lisäksi monia muitakin tekijöitä. Metsäasiantuntijoiden työtahti on kiireinen, jolloin asian esille ottaminen helposti unohtuu. Metsäalan uutiset olivat monen vuoden ajan pääsääntöisesti myönteisiä, ei-

Metsäsäätiölle tuloutetut varat 2000–2020 (nimellisesti)



kä tarvetta puolustaa omaa elinkeinoa ole ehkä nähty tarpeelliseksi. Maatalouden heikko kannattavuus on myös voinut vaikuttaa metsäsäätiömaksuun suhtautumiseen puukaupan yhteydessä. Lisäksi metsänomistuksen rakennemuutos ja metsäammattilaisten sukupolvenvaihdos saattavat heijastua metsäsäätiömaksun osallistumisprosenttiin ja menekinedistämismaksukertymään.

Metsäteollisuus ry kerää isoimmilta puun ostajilta kuukausitilastoa menekinedistämismaksun osallistumisprosentista kauppajen lukumäärästä. Metsäsäätiön hallitus seurasi vuonna 2020 jokaisessa kokouksessaan osallistumisprosenttia ja mietti toimenpiteitä osallistumisen aktivoimiseksi.

Lisäksi Metsäsäätiön toimistolla on laadittu puukauppamäärien ja tuloutettujen varojen perusteella arvio osallistumisprosentista pienempien puun ostajien osalta isojen yhtiöiden lisäksi. Puukauppaosapuolten aktivoitumisen seurauksena osallistumisprosentteis-

sa pitkään jatkunut lasku taittui viime vuoden aikana ja vuoden 2020 osallistumisprosentti nousi kaksi prosenttiyksikköä 26 prosenttiin vuodesta 2019. Osallistumisprosentin nostaminen edellyttää aktivoitumista kaikilta puukauppaosapuolilta.

Sahateollisuus ry:n jäsensahoilta kertynyt euromäärä oli hieman edellisvuotta pienempi. Metsähallitus maksaa kaikesta toimittamastaan puusta metsäsäätiömaksun hankintakaupan 0,1 %:n mukaisesti. Vuonna 2020 Metsähallituksen tilittämä menekinedistämismaksukertymä oli lähes samalla tasolla kuin vuosina 2019 ja 2018.

Yhtiöiden sisällä on alueittain suuria eroja osallistumisprosentissa. Valtakirjalla puukauppa välittävien metsänhoitoyhdistysten välinen vaihtelu on erittäin suurta, kuten myös erot Sahateollisuus ry:n jäsensahojen keskuudessa. Erot ovat suuria myös yksittäisten toimihenkilöiden välillä kaikkien varojenkerääjien kohdalla.



Suomen Metsäsäätiö jakoi verkossa järjestetyn Metsäpäivien ennakkotilaisuuden yhteydessä 22. lokakuuta 2020 huomionosoituksia metsäammattilaisille, jotka ovat ansiokkaasti keränneet varoja Metsäsäätiölle tai ovat muuten esimerkillisellä toiminnallaan tuoneet Metsäsäätiön asiaa esille. Huomionosoitukset saivat: Tapio Laine (UPM Metsä), Markku Alatalo (Stora Enso), Sari Haapamäki (Metsänhoitoyhdistys Keski-Suomi), Samuli Myllymäki (Metsähallitus), Jan Wasström (Metsä Group) ja Jarkko Loponen (Koskitukki Oy). Huomionosoitukset jakoi Metsäsäätiön toimitusjohtaja Erno Järvinen, ja palkituille henkilöille annettiin taiteilija Vappu Johanssonin metsäaiheista grafiikkaa.

Metsäsäätiön hallituksen toimesta teetetyn selvityksen mukaan toteutuneissa kaupoissa ei osallistumisprosentissa ole ollut eroa puukaupan eri kokoluokissa. Osallistuminen laskettuna kauppojen lukumäärästä oli myös samalla tasolla suorissa kaupoissa ja valtakirjakaupoissa.

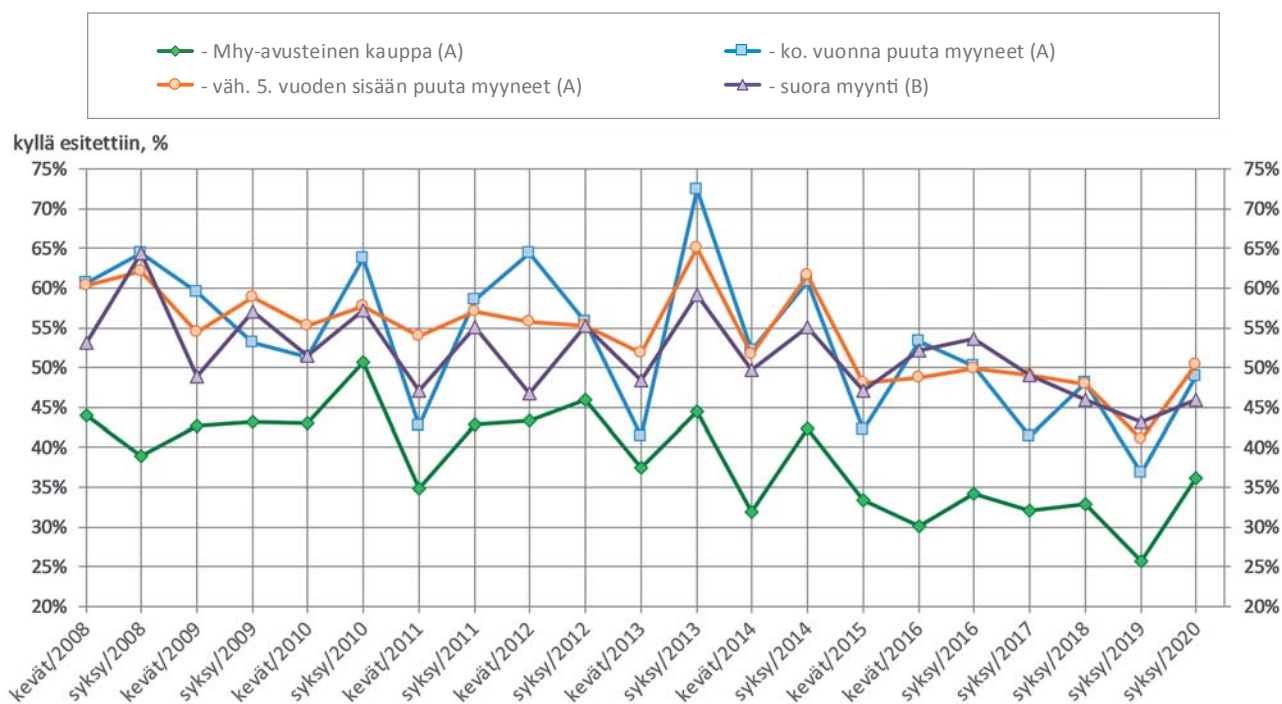
3.2 Metsäsäätiön esittely ja tunnettuus

Suomen Metsäsäätiön esittelyä ja tunnettua seurataan kerran tai kaksi kertaa vuodessa metsänomistajille suunnatulla ja Kantar TNS Agri Oy:n toteuttamalla Metsätutka-kyselyllä. Metsäsäätiön tunnettuudessa ja esittelyssä pitkään jatkunut alenema taittui kasvuun. Syksyn 2020 Metsätutka-kyselyssä 49 prosenttia (vuoden 2019 kyselyssä vastaava luku oli 37 prosenttia) kyseisenä vuotena puukauppaa tehneistä suomalaista metsänomistajista ilmoit-

ti, että Metsäsäätiön menekinedistämismaksu oli esitelty heille. Metsätutka-kyselyn perusteella menekinedistämismaksun esittäminen on metsänhoitoyhdistysten avustamissa puukaupoissa selvästi alempaa kuin suoraan puun ostajan kanssa sovituissa kaupoissa.

Metsätutka-kyselyn tulokset vuosina 2008–2020 esitellään taulukossa alla. Kysymykset koskien metsäsäätiömaksun esittelyä ovat seuraavat:

- Esittelikö metsänhoitoyhdistyksen toimihenkilö Metsäsäätiön menekinedistämismaksua valtakirjan antamisen yhteydessä?
- Esittelikö ostaja Metsäsäätiön menekinedistämismaksua kaupan sopimisen yhteydessä?



↑ Metsäsäätiön tunnettuus parani Metsätutka-kyselyssä edelliseen vuoteen verrattuna

Metsätutka / MetsäDataLaari-kierros

Metsäsäätiön rahoittamat hankkeet 2020

4.1 Apurahojen myöntö ja maksatus vuonna 2020

Säätiön rahoittamat projektit voidaan jaotella kolmeen luokkaan seuraavien esimerkkien tavoin:

- läheiset maakunnalliset tai paikalliset pienet projektit ja mm. koulujen metsäpäivät, joissa järjestäjinä ovat paikalliset metsäammattilaiset yhdessä koulujen kanssa. Ammattilaisten täydennyskoulutustapahtumat ja metsäalan opiskelijoiden kansainväliset harjoittelut.
- kansalliset projektit, kuten Metsien Suomi -viestintähanke, Päättäjien Metsäakatemia, Tiedekeskus Heurekan SuperPUU-näyttely tai kaikki koulut kattava Metsävisa.
- kansainväliset projektit, kuten PEFC sertifiointin markkinointi Iso-Britanniassa ja Alankomaissa sekä EU päättäjien akatemia, jonka kohderyhmänä ovat kansainväliset päättäjät.

Kaikkiaan hallituksen käsiteltäväksi jätettiin vuoden 2020 aikana yhteensä 46 apuraha-anomusta yhteismäärältään 2 811 785 euroa. **Suomen Metsäsäätiön hallitus teki vuoden 2020 aikana myönteisiä rahoituspäätöksiä 949 100 euron (34 prosenttia jätettyjen apuraha-anomusten kokonaissummasta) ja 23 projektin edestä (50 prosenttia jätettyjen apuraha-anomusten kappalemäärästä).**

Lisäksi toimitusjohtaja myönsi hallitukselta saamiensa valtuuksien puitteissa yhteensä 39 122 euroa (vuonna 2019 112 188 euroa) paikallisiin tai alueellisiin projekteihin, opintomatkoihin, opiskelijoiden ulkomaan vaihto-opintojen tukemiseen tai pr-toimintaan. Pieniä apurahoja myönnettiin 42 kappaletta (vuonna 2019 138 kappaletta). Näistä varoista suuri osa kohdistui metsäammattilaisten yhdessä koulujen kanssa järjestettävien koululaisten metsäpäivien kuljetuskustannusten peittämiseen. Suuri osa koululaisten metsäpäivistä tehdään Tiedekeskus Pilkkeeseen, Metsämuseo Lustoan ja Verlan tehdasmuseoon ja siihen liittyvään metsätietopolkun. Kertomusvuonna noin 2 800 koululaista ja noin 180 opettajaa kuljetettiin metsätapahtumaan toimitusjohtajan myöntämällä kuljetustuella. Koronapandemian rajoitusten vuoksi myönnettyjä kuljetusapurahoja peruuntui 16 kappaletta.

Osa toimitusjohtajan valtuuksilla myönnettyistä apurahoista oli opiskelijoiden kansainvälistymistä tukevia matka-apurahoja vaihto-opiskeluun tai ulkomaan työharjoitteluun. Osa apurahoista kohdistui metsäammattilaisten jatkokoulutuksen tukemiseen tai osallistumiseen kansainvälisiin kongresseihin.

Kaikki Suomen Metsäsäätiön apurahojen hallinnointi hakemusten jättämisestä loppuraportointiin ja viranomaisilmoituksiin saakka tapahtuu Aspicore Oy:n toimittaman apurahajärjestelmän kautta, mikä otettiin käyttöön helmi-maaliskuussa 2020.

Metsäelinkeinon omalla vastuulla on kertoa, mitä hyvää tuomme yhteiskunnalle ja miten me toimimme.



Kuvaa: Pasi Kallio / Sanna

Tehdään se yhdessä!

Muista markkinoida rastia puukaupan yhteydessä menekinedistämismaksulle!



Dia Metsäsäätiöstä kertovasta esityksestä.

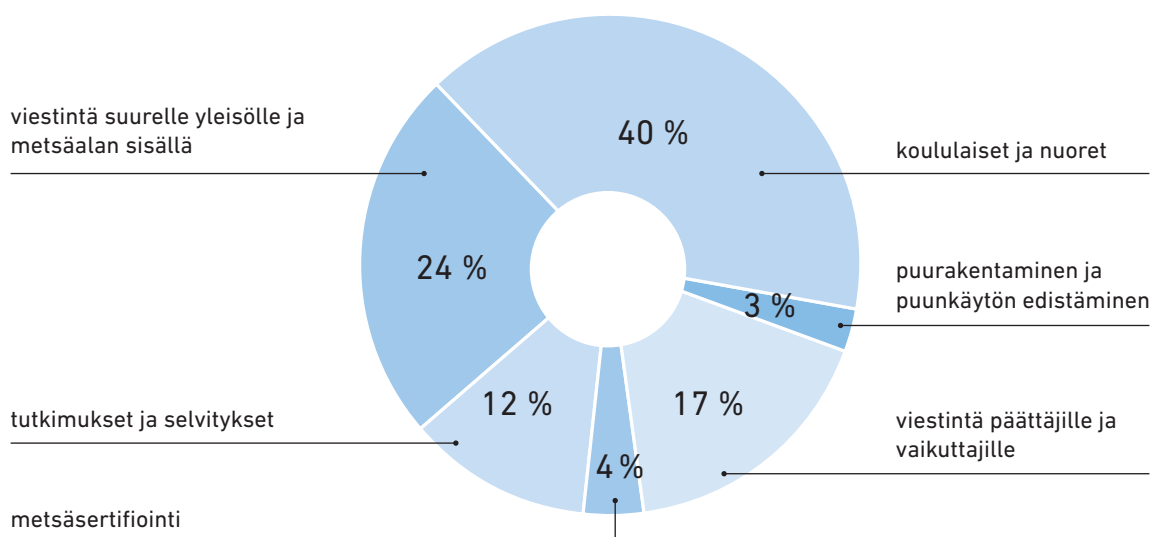
Vuonna 2020 Metsäsäätiö maksoi apurahoja kaikkiaan 1 303 329 euroa. Edellisvuonna vastaava summa oli 1 338 257 euroa. Vuonna 2018 säätiö maksoi apurahoja 1 427 337 euroa ja vuonna 2017 puolestaan 1 413 330 euroa.

Kertomusvuonna 2020 Metsäsäätiön varojen jaossa noudatettiin säätiön hallituksen laatimaa ja hallintoneuvoston vahvistamaa strate-

giaa. Rahoituspäätöksissä painotettiin aiempia vuosia enemmän viestintää suurelle yleisölle, merkittävimpänä hankkeena Suomen Metsäyhdistyksen toteuttama Metsien Suomi -viestintäkampanja.

Lista Metsäsäätiön hallituksen vuoden 2020 kaikista rahoituspäätöksistä on toimintakertomuksen liitteenä (Liite 2).

Apurahapäätösten jakautuminen teemoittain vuonna 2020



⬆️ Apurahapäätösten jakautuminen teemoittain vuonna 2020. Hankkeet: Uusi puu, puurakennetekniikan professori (Aalto-yliopisto) ja puurakentamisen liiketoiminnan professori (Vaasan yliopisto) ja forest.fi toteuttavat useampaa teemaa ja apuraha on jaettu useamman teeman kesken.

4.2 Metsäsäätiön rahoittamia tutkimusprojekteja vuonna 2020

Suomalainen metsänomistaja 2020:

Hankkeen tärkein tavoite vuonna 2020 oli yksityismetsänomistajien rakennetta ja näkemyksiä kuvaavan tutkimustiedon välittäminen erilaisille sidosryhmille julkaisujen ja niihin perustuvan viestinnän kautta. Vuoden aikana hankke julkaisi kolme raporttia. Tutkimustulosten viestintä sai runsaasti julkisuutta eri medioissa.

Tuupalan puukoulun terveysvaikutustutkimus

Suomen Metsäsäätiö rahoittaa Kuhmon Tuupalan puukoulun terveysvaikutustutkimusta. Hanketta toteuttaa Oulun yliopisto ja siinä määritetään kattavasti massiivipuisen koulun huone-tilojen fysikaalisia, kemiallisia ja mikrobiologia ominaisuuksia sekä tutkitaan siellä opiskelevien koululaisten terveyttä ja stressiä. Loppuraportti tuloksineen julkaistaan huhtikuussa 2021.

Poikkeuksellisesta vuodesta huolimatta tutkimus on saatu toteutettua kaikilta oleellisilta osin. Tutkimus on jo toteutusaikanaan herättänyt huomattavasti kiinnostusta tiedotusvälineissä. Näissä yhteyksissä on tuotu esille myös tutkimuksen rahoittajien ennakkoluuloton ja tärkeä rooli uraauurtavan tutkimushankkeen mahdollistajina.

Ojitettujen soiden kestävä käyttö -hanke

Metsäsäätiön rahoittamassa hankkeessa hajallaan oleva suotutkimustieto on koottu suomenkieliseen, yleistajuiseen muotoon, ja luotu tietopohja keskusteluun ja päätöksentekoon soiden käytöstä ja soiden ojituksen vaikutuksista luonnon monimuotoisuuteen, vesistöihin ja ilmastoon.

Hankkeen aikana on kirjoitettu kymmenen soiden käyttöä ja sen vaikutuksia kuvaavaa katsausta, jotka ovat Suoseuran sivuilla vapaasti kaikkien luettavissa osoitteessa <http://www.suoseura.fi/ojitettujen-soiden-kestava-kaytto/>. Katsaukset ja niitä yhteen vetävä teksti julkaistaan vuoden 2021 aikana myös Suo-lehdessä. Suo-lehti on vapaasti luettavissa osoitteessa <http://suo.fi/>. Yleistajuisen tiedon kokoamisen

rinnalle tärkeäksi saavutukseksi osoittautui se, että tutkijat pääsivät laajentamaan näkökulmaansa ja tutustumaan soiden käytön vaikutuksiin laajemmin kuin tavanomaisissa tutkimushankkeissa.

4.3 Metsäsäätiön rahoittamia professuureja

Puurakennetekniikan professuuri

Suomen Metsäsäätiö on rahoittanut yhdessä MTK:n säätiön ja Kouvolan kaupungin kanssa Aalto-yliopistossa Otaniemessä puurakennetekniikan professuuria. Professorina on toiminut tammikuusta 2016 lähtien itävaltalainen tekniikan tohtori Gerhard Fink. Professuuriin kuuluu sekä opetusta että tutkimusta. Tehtyjen arvioiden ja kerätyn palautteen perusteella puurakennetekniikan professuuri on ollut onnistunut. Lahjoitusprofessuuri oli viisivuotinen, ja vuosi 2020 oli ulkopuolisen rahoituksen osalta viimeinen. Tulevaisuudessa professuuri siirtyy Aalto yliopiston rahoitettavaksi.

Puurakentamisen liiketoiminta-professuuri

Metsäsäätiö rahoittaa Pohjanmaalla kerätyillä kohdennetuilla varoilla viisivuotista (2017–2021) puurakentamisen liiketoimintaprofessuuria Vaasan yliopistossa. Professuurin muut rahoittajat ovat Vaasan yliopisto, alan yritykset pohjalaismaakunnissa, kunnat ja Etelä-Pohjanmaan korkeakouluyhdistys. Tehtävä sisältää pääasiassa tutkimusta, ja tehtävää hoitaa kauppatieteiden tohtori, dosentti Asta Salmi. Vuonna 2020 hankkeessa keskityttiin uuden tutkimusaineiston keräämiseen. Henkilöhaastatteluilla tavoitettiin puurakentamisen alan eri toimijoita ja sidosryhmiä. Kuntien toimia kestävän rakentamisen ja puurakentamisen edistämiseksi kartoitettiin kattavalla kyselyllä. Ensimmäiset analyysit mm. CLT-rakentamisen liiketoimintaekosysteemistä ja kuntien roolista puurakentamisen vauhdittajana valmistuivat. Korona-pandemian vuoksi tiedonkeruu ja tilaisuudet toteutettiin etäyhteyksin. Vaikka esimerkiksi yritysvierailuja ei voitu tehdä ja muuttuneet olosuhteet aiheuttivat hieman viiveitä, eteni tutkimus hyvin ja sen tema on ilmeisen ajankohtainen.

Helsingin yliopiston puunhankinnan ja logistiikan professuuri

Metsäsäätiö myönsi vuonna 2019 professuurille rahoitusta vuosille 2020-2023. Hankkeen muita rahoittajia ovat Marjatta ja Eino Kollin säätiö, Metsähallitus, Koneyrittäjät ja Teollisuuden metsänhoitajat. Professorina 7.9.2020 aloitti MMT, dosentti Jori Uusitalo. Syksyllä 2020 käynnistettiin professuuriin liittyvä opetus- ja tutkimustoiminta. Tutkimuksen keihäänkärjiksi on valittu täsmäpuukorjuu sekä hakkuukoneen ja tukkitomografian integraation kehittäminen.

4.4 Suomen Metsäyhdistyksen nuorisoviestintähankkeet

Toiminnan tavoitteena on lisätä lasten ja nuorten tietoa metsistä ja niiden kestävästä käytöstä. Lisäksi lisätään mielenkiintoa metsä- ja puualan koulutusta ja työpaikkoja kohtaan.

Metsävisa

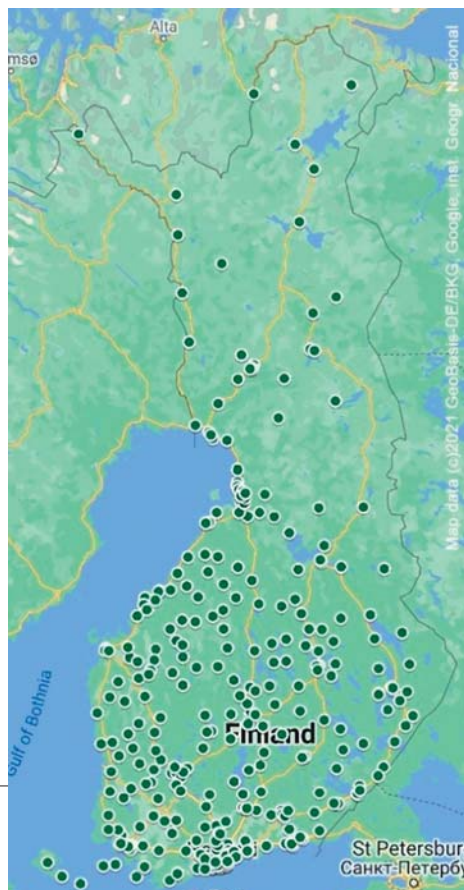
Valtakunnallisessa yläkoululaisten Metsävisassa oppilaat tutustuvat metsäasioihin monipuolisesti eri näkökulmista. 39. kertaa järjestettyyn Metsävisaan osallistui 350 koulua eli puolet Suomen yläkouluista ja yli 20 000 oppilasta. Metsävisan finaali, joka on tavanomaisena vuonna kaksipäiväinen tapahtuma, järjestettiin koronaviruspandemian takia webinaarina. 50 finalistia vastasi kilpailukysymyksiin mobiililaitteillaan kotoa tai koululta käsin. Valtakunnallisen kilpailun voitti Eelis Ojala Veikkolan koulusta Kirkkonummelta. Metsävisaa järjestävät Suomen Metsäyhdistys ja Biologian ja maantieteen opettajien liitto BMOL ry yhdessä Metsävisan kummiorganisaatioiden kanssa.

➔ Metsävisaan osallistuneet koulut.
Kuva: Google Maps

Nuorten vaikuttajien metsäfoorumi

Kahdeksantoista nuorta vaikuttajaa poliittisista nuorisojärjestöistä, ympäristöjärjestöistä, nuorten kansainvälisistä yhteistyöverkostoista sekä metsä- ja puualan opiskelijoista kokoontui Etelä-Karjalaan alkusyksyn koronarajoituksia ja -suosituksia noudattaen.

Kuudetta kertaa järjestetyn metsäfoorumin osallistujien arvosana tapahtumalle oli 9,5. Palautteessa kiitettiin erityisesti foorumin hyvää ilmapiiriä ja uudenlaisia näkökulmia, virkeitä keskusteluja ja metsäkohteissa vierailuja. Toisaalta foorumilta toivottiin syvällisempää paneutumista retkellä käsiteltyihin aiheisiin, kuten metsien käytön kestävyys. Tämän vuoksi keskustelua päätettiin jatkaa järjestämällä foorumiin osallistuneille Erätauko-keskustelu teemalla "Kestävästi metsästä", yhteistyössä Erätauko-säätiön, PEFC- ja FSC-metsäsertifiointijärjestöjen alustajien kanssa. Osallistujat pitivät keskustelua hyödyllisenä ja se päätettiin sisällyttää myös tuleviin nuorten metsäfoorumeihin osaksi ohjelmaa.



Pääkaupunkiseudun koululaisten metsäviikko ja muu kouluyhteistyö

Koululaisten metsäviikko eli Talousmetsän kiertö -tapahtuma järjestettiin Tuusulan Ruotsinkylässä 19. kerran. Metsäviikon aiheet vastaavat seuraavia alakoulujen opetussuunnitelman sisältöjä: luonnonvarojen kestävä käyttö, metsien hyötykäyttö, luonnon monimuotoisuus sekä ilmastonmuutos ja sen hillitseminen. Koronavuonna innokkuus maastotapahtumaan osallistumiseen oli ennätyksellistä. Tapahtuma täyttyi kolmessa tunnissa, ja vain kolmannes ilmoittautuneista, 40 luokkaa, mahtui mukaan. Järjestäminen onnistui pandemian aikana normaaliin tapaan, koska koululuokat matkustivat busseilla ja kulkivat maastossa vain oman luokkansa kesken. Niin opettajien, oppilaiden kuin yhteistyössä mukana olevien organisaatioidenkin palaute oli erittäin myönteistä.

Helsingin suomalais-venäläinen koulu järjesti metsäaiheisen monialaisen oppimiskokonaisuuden. Viikon metsäkurssin aikana 8.-luokkalaiset perehtyivät mm. puun kasvuun, hiilen kiertoon, metsänhoitoon, puusta saataviin tuotteisiin ja jokamiehenoikeuksiin. Näiden oppituntien lisäksi Metsäyhdistys ei koronarajoitusten takia tehnyt pääkaupunkiseudulla muita kouluvierailuja.

Minun puuni -siemenkylvöprojekti juhlisti maailman metsäpäivää ja tutustutti 10 000 lasta puun kasvuun. Koulut ja päiväkodit tilasivat Metsäyhdistykseltä Siemen Forelian lahjoittamia männynsiemeniä kylvettäväksi purkkeihin ikkunalaudoille. Varhaiskasvatuksen siemenet postitettiin maaliskuussa ja koulujen siemenet toukokuussa, kun koronatilanne mahdollisti koulujen palaamisen lähiopetukseen. Siementen mukana sai tilata metsäisiä oppimateriaaleja. Projekti saa vuosittain erittäin hyvää palautetta opettajilta ja varhaiskasvattajilta.

Helsingin yliopiston kanssa 140 luokanopettaja-opiskelijalle vuosittain tehty maastokurssi toteutui koronan vuoksi uudella konseptilla. Opetus, maastotehtävien anto sekä purku tapahtui Zoomissa. Itsenäistä maastoretkeä ohjattiin Whatsappilla. Yhdistys teki lisäksi kaksi opetusvideota katsottavaksi ennen maastoretkeä. Konsepti toimi hyvin.

Materiaalinäytesalkku tehtiin kahdeksatta kertaa metsäteollisuuden Mahdollisuuksien metsä -kouluvierailukampanjaan. Salkkujen pääkohderyhmä ovat yläkouluikäiset nuoret. Salkkuja hyödynnetään monissa metsäalan tilaisuuksissa, opettajapäivillä ja kouluvierailuilla, ja niitä on annettu metsä- ja puualan oppilaitoksille, 4H-yhdistyksille, partiolle ja Yrityskyliin.



↑ Istutusrasti on yksi talousmetsän kiertö -aiheisista rasteista. Kuva: Vilma Issakainen

4.5 Suomen Metsäyhdistyksen vaikuttajaviestintä, Päättäjien Metsäakatemia

Päättäjien Metsäakatemia tarkoitusena on lisätä päättäjien kiinnostusta metsäasioihin, jakaa ajankohtaista ja monipuolista tietoa metsistä ja niiden kestävästä käytöstä sekä lisätä dialogia metsiin perustuvista haasteista ja mahdollisuuksista. Vuonna 2020 oli tavoitteena järjestää kaksi nelipäiväistä PMA-kurssia (kurssit 48 ja 49). Koronatilanteen vuoksi kurssi 48 siirtyi ensin keväältä marraskuulle, mutta peruuntui lopulta kokonaan. Kurssi 49 järjestettiin erityisjärjestelyin. Kurssille osallistui 31 päättäjää ja vaikuttajaa. Ohjelma sisälsi ajankohtaisia teemoja, kuten metsäalan rooli kestävyden turvaamisessa, alueellinen metsäohjelma sekä metsäteollisuuden uudistumisen ja uudet tuotteet.

Metsäakatemia-verkostolle järjestettiin 4.11. webinaaritilaisuus ”Vähähiilisen rakentamisen tulevaisuus” aiheesta yhteistyössä ympäristöministeriön kanssa. Tilaisuudessa tutustuttiin ajankohtaisiin puurakentamisen esimerkkeihin ja käytiin keskustelua eri toimijoiden roolista ja muutoksen mahdollisuuksista.

Suunniteltu EU-päättäjille suunnattu Metsäakatemia Ruotsissa yhdessä Ruotsin Metsäviraston (Skogsstyrelsen) kanssa jouduttiin siirtämään myöhempään ajankohtaan, eikä uutta ajankohtaa pystytty vahvistamaan vuoden 2020 aikana. Tilaisuuden päämääränä on lisätä EU:n eri instituutioissa toimivien päättäjien kiinnostusta metsien kestävästä käytön mahdollisuuksiin ja kasvattaa ymmärrystä metsien ja puun käytön merkityksestä ja metsäalan tulevaisuuden mahdollisuuksista yhteiskunnassa. Lisäksi akatemialla halutaan vahvistaa dialogia ja tukea verkostoitumista metsäalan ja EU-päättäjien välillä.

4.6 Metsien Suomi -viestintäkampanja

Viestintäkampanjassa toteutettiin vuoden 2020 aikana TV-mainoskampanjoita ja sosiaalisen median kampanjoita, julkaistiin natiivartikkeleita, jaettiin Billebeino Crossmarketing-tuotteita ja siemenkiekkoja. TV-mainokset käsittelivät metsien merkitystä suomalaisille, puupohjaisia tuotteita sekä metsien virkistyskäyttöä ja hyvinvointia. Lisäksi kampanjan puitteissa järjestettiin metsäalan ihmisille



↑ Metsien Suomi -kampanjassa teemana syksyn 2020 TV-mainoksissa oli metsien monikäyttö

suunnattu roadshow-kiertue sekä webinaari-keskustelu.

Kampanjan tulokset olivat hyviä. Kohderyhmänä oli kaikki yli 18-vuotiaat suomalaiset. Kontakteja – eli kohderyhmän jäsenen mahdollisuuksia nähdä jokin hankkeen viestintätuote – oli yli 91 miljoonaa, mikä tekee noin 16 kontaktia jokaista kohderyhmän jäsentä kohti. Kaikki kohderyhmän jäsenet siis melko varmasti havaitsivat hankkeen ainakin jollakin tavalla. Seurantatutkimusten mukaan vastaajien myönteisyys metsien käyttöä kohtaan kasvoi selvästi. Metsiensuomi.fi -verkkosivusto äänestettiin toiseksi Finnish Web Awards -kilpailussa, joka on suunnattu ammattilaisille, jotka suunnittelevat ja toteuttavat Suomen parhaita nettisivuja

Vuonna 2020 Metsien Suomi -hanketta rahoittivat Suomen Metsäsäätiön lisäksi Metsäteollisuus ry, Metsähallitus Metsätalous Oy, MTK ry, Puunjalostusinsinöörit ry, maa- ja metsätalousministeriö ja Suomen metsäkeskus. Rahoittajista koostunut ohjausryhmä kokoontui päättämään hankkeen kampanjakokonaisuuksista ja toteutuksesta kuusi kertaa. Hanke jatkuu myös vuonna 2021.

4.7 forest.fi-verkkolehdi

Metsäalan yhteisen forest.fi-verkkolehden ajankohtaiset artikkelit metsien kestävästä käytöstä nostivat vuonna 2020 esiin metsien roolin tulevaisuuden haasteiden ratkaisemisessa. Jutut kertoivat metsäalan näkökulman julkisessa keskustelussa esiin nouseviin aiheisiin, kuten ilmastonmuutos ja monimuotoisuus, biotalous ja innovaatiot – sekä vuotta leimannut koronapandemia. Forest.fi:n sisältö julkaistaan sekä englanniksi että suomeksi. Pääkohderyhmät ovat ulkomailla: julkaisu pyrkii tavoittamaan metsäalalle oleelliset vaikuttajat ja päättäjät Euroopassa. Vuonna 2020 verkkolehden sisältöä markkinointiin ensimmäisen kerran sosiaalisessa mediassa Brysselissä. Kotimaassa julkaisu toimii muun muassa metsätiedon lähteenä.

4.8 Muita Metsäsäätiön rahoittamia projekteja

Suomi on metsäläinen, dokumentti-sarjan englanninkieliset versiot

Hanke rahoitettiin yhdessä Metsämiesten säätiön kanssa. Sarjan toteuttajia olivat Tapion palvelut Oy ja tuotantoyhtiö Intervisio Oy. Videot laadittiin dokumenttisarjan suomenkielisten versioiden pohjalta ja tehtiin ulkoministeriön, lähinnä Suomen suurlähetystöjen ja edustustojen käyttöön.

PEFC-sertifiointin markkinointi

Metsäsäätiö on monen vuoden ajan rahoittanut PEFC-sertifiointin markkinointia sekä Suomessa että ulkomailla. Kertomusvuonna Metsäsäätiö rahoitti PEFC UK ja PEFC Alankomaat viestintäprojekteja. Molemmista maista saadun palautteen perusteella projektit ovat saavuttaneet tavoitteensa vaikeista ajoista huolimatta.

Uusi puu-hanke

Uusi puu -hanke edistää puupohjaisten tuotteiden käyttöä lisäämällä päättäjien ja vaikuttajien ymmärrystä puun käyttöön perustavasta bio- ja kiertotaloudesta. Uusi puu -näyttelyn, -verkkosivuston ja -kilpailun avulla nostetaan esiin puupohjaisten ratkaisujen yhteiskunnallinen merkitys erityisesti kestävä kehityksen, talouden ja työllisyyden sekä hyvinvoinnin tukemisessa ja ilmastonmuutokseen sopeutumisessa. Keväällä 2020 alkaneen koronaepidemian aikana toteutettiin mittava Uusi puu -hankkeen visuaalisen ilmeen ja viestinnän päivitys. Syksyllä lanseerattiin vuoden 2021 Uusi puu -kilpailu, jonka kymmenhenkinen tuomaristo koostuu kansanedustajista ja biotalouden osaajista. Koronarajoitusten aikana Uusi puu oli esillä 10 webinaarissa ja loppu-



↑ Uusipuu -hanke uudisti vuoden 2020 aikana graafisen ilmeensä

vuodesta järjestettiin 54 somevaikuttajille ja toimittajille näyttely, joka sai positiivisen vastaanoton ja paljon somenäkyvyyttä. Hankkeen päärahoittaja on Suomen Metsäsäätiö ja mukana on 22 puupohjaisen biotuoteteollisuuden toimijaa. Hankkeen ohjausryhmässä on pakkausalan ammattilaisia ja muita yhteistyötahoja sekä Metsäsäätiön toimitusjohtaja.

Yrityskylä

Vuonna 2020 Metsäsäätiö rahoitti Talous ja nuoret TATin Yrityskylä Alakoulun-oppimisympäristöihin metsäalan näkyvyyttä sekä Yrityskylä Alakoulun toimintaan. Yrityskylä Alakoulu on kuudesluokkalaisille suunnattu oppimiskokonaisuus yhteiskunnasta, taloudesta ja työelämästä. Suomen Metsäsäätiön rahoittaman metsäalan näkyvyyden tavoitteena on, että nuoret oppivat monipuolisesti alkutuotannon merkityksestä suomalaisessa teollisuudessa ja elinkeinoharjoittamisessa.

Vuonna 2020 Yrityskylä Alakoulu tavoitti yli 36 000 kuudesluokkalaista. Metsänhoitoyhdistys -pienoisyriyksissä nuoret oppivat metsänomistamisesta, metsänhoidosta sekä heille konkretisoitui metsäalan ja metsäteollisuuden rooli yhteiskunnassa. Oppilaiden ja opettajien palautteet toiminnasta olivat erittäin positiivisia.

Koronavirus muutti myös Yrityskylien toimintaa. Keväällä Yrityskylä siirtyi etätoimintaan koulujen sulkeuduttua ja oppilaiden siirryttyä etäopetukseen. Perusopetus palautui lähiopetukseen syksyllä ja myös Yrityskylien toiminta käynnistyi uudelleen. Yrityskylä oli valmistellut materiaalipaketin Yrityskylä-päivä koulussa toteutettavaksi osana koulujen lähiopetusta, joka korvaa Yrityskylän oppimisympäristössä järjestettävän kyläpäivän, mikäli virustilanne estää luokkien vierailut koulun ulkopuolisiin oppimisympäristöihin.

📍 Yrityskylät tutustuttavat kuudesluokkalaiset lapset metsäalan ammatteihin.



4H-järjestöjen metsätapahtumat

Metsäsäätiö rahoitti vuonna 2020 4H-järjestöjen metsätapahtumien kuljetuksia. Näihin tapahtumiin osallistuu normaalivuosina noin 30 000 lasta tai nuorta. Metsäammattilaisten yhdessä koulujen kanssa järjestämät tapahtumat suuntautuivat metsäteollisuuden tuotantolaitoksille, hakkuu- ja istutuskohdeille tai riistanhoitokohteelle. Tapahtumien merkitys on suuri ja opettajilta sekä oppilailta saatu palaute tapahtumista on kiittävää. Tapahtumat tutustuttavat nuoria metsien taloudelliseen merkitykseen.

Vuonna 2020 4H-yhdistykset järjestivät apurahan avulla 139 metsätapahtumaa, joihin osallistui 7.740 lasta ja nuorta sekä 844 opettajaa. Kuljetusapurahoja käytettiin yhteensä 48.399,31 euroa eli yhden lapsen kuljettamiseen käytettiin keskimäärin 6,25 euroa. Tapahtumien sekä tavoitettujen lasten ja nuorten lukumäärässä on merkittävä muutos edelliseen vuoteen verrattuna (2019: 215 metsätapahtumaa / 14.213 lasta ja nuorta). Muutoksen syy on kevättalvella 2020 puhjennut globaali koronaepidemia. Epidemian hillitsemiseksi tehdyt rajoituksen ja suositukset vähensivät merkittävästi kasvokkain tehtävää kouluyhteistyötä.

SuperPUU-näyttely

Tiedekeskus Heurekassa Vantaan Tikkurilassa avautui 10.6.2020 SuperPUU-näyttely, joka esittelee elämyksellisesti ja moniaistisesti puumateriaalin ja puutuotteiden monia mahdollisuuksia. Näyttelyn nimi on ruotsiksi SuperTRÄ ja englanniksi Wild Wild Wood. Vuorovaikutteisessa näyttelyssä tutustaan perinteisiin ja moderneihin puun työstämisen teknologioihin, metsien ja puutuotteiden merkitykseen ilmastonmuutoksen hillinnässä ja kaupunkien rakentamisessa sekä puun monipuolisiin ominaisuuksiin. Näyttelyssä vieraili 67.825 kävijää ennen Heurekan marraskuista sulkeutumista koronarajoitusten takia. Kävijäpalaute näyttelystä on ollut myönteistä. Toimintakertomuksen laadintavaiheessa olevan tiedon mukaan SuperPUU -näyttely on avoinna syyskuuhun 2022 saakka. Metsäsäätiö on ympäristöministeriön ohella näyttelyn toinen päärahoittaja.

↓ Metsäsäätiön rahoittama SuperPUU-näyttely avautui tiedekeskus Heurekassa kesäkuussa 2020.



Suomalainen huonekalu -suunnittelukilpailu

Suomen Metsäsäätiö oli päärahoittaja Suomalainen huonekalu -suunnittelukilpailussa. Kilpailun tavoitteena oli löytää huonekaluyritysten teolliseen valmistukseen ja myyntiin sopivia huonekaluja ja valaisimia sekä lisätä suunnittelijoiden huonekaluvalmistajien yhteistyötä. Samalla haettiin myös kotimaiselle huonekalualalle näkyvyyttä ja tunnettuutta. Kilpailuun jätettiin ensimmäisessä vaiheessa 358 suunnit-

teluehdotusta. Kilpailun pääpalkinnon ja myös Metsäsäätiön kunniamaininnan sai Juho Pasi-lan suunnittelema ja padasjokelaisen Puulon Oy:n valmistama Railo-tuoli, joka on valmistettu suomalaisesta PEFC-sertifioidusta koivusta. Kilpailu sai paljon näkyvyyttä mediassa ja siten myös nostettua esille kotimaisten huonekalujen valmistuksen merkitystä.



↑ Suomalainen huonekalu -suunnittelukilpailun voitti Puulon Oy Padasjoelta massiivikoivuisella Railo-tuolilla. Suomen Metsäsäätiön toimitusjohtaja Erno Järvisen (vas.) jakamia palkintoja olivat vastaanottamassa Jaakko Järvi, Risto Luoma ja Juho Pasila.

5

Metsäsäätiön hallinto

5.1 Hallintoneuvosto

Metsäsäätiön hallintoneuvosto piti kertomusvuonna yhden kokouksen, vuosikokouksen, 23.4.2020. Koronaviruksen aiheuttamien koontumisrajoitusten vuoksi kokous jouduttiin järjestämään ensimmäistä kertaa säätiön historiassa etäyhteydellä.

Ennen varsinaista hallintoneuvoston kokousta pidettiin webinaari, jossa hallintoneuvoston jäsenille ja sidosryhmien edustajille esiteltiin Metsäsäätiön rahoittamia hankkeita. Webinaariin osallistui 76 henkeä.

Webinaarin otsikko oli **”Tietoiskuja Metsäsäätiön rahoittamista hankkeista”**. Webinaarin aiheet:

- Ojitettujen soiden kestävä käyttö, vanhempi tutkija, Paavo Ojanen, Helsingin yliopisto
- Nuorten vaikuttajien foorumi, nuorisoviestinnän johtava asiantuntija Sirpa Kärkkäinen, Suomen Metsäyhdistys
- Metsien Suomi -metsäalan yhteinen viestintäkampanja, markkinointipäällikkö Markus Heinonen, Suomen Metsäyhdistys

↓ Metsäsäätiön webinaarissa oli 76 osallistujaa kuulemassa Metsäsäätiön rahoittamista hankkeista



SUOMEN METSÄSÄÄTIÖ

SUOMEN METSÄSÄÄTIÖN WEBINAARI 23.4.2020, klo 13-14

Puheenjohtaja Juha Marttila

- Ojitettujen soiden kestävä käyttö, vanhempi tutkija, MMT Paavo Ojanen, Helsingin yliopisto
- Nuorten vaikuttajien foorumi, nuorisoviestinnän johtava asiantuntija Sirpa Kärkkäinen, Suomen Metsäyhdistys
- Metsien Suomi -metsäalan viestintäkampanja, hankkeen markkinointipäällikkö Markus Heinonen

Hallintoneuvoston kokouksessa käsiteltiin ja hyväksyttiin Metsäsäätiön vuoden 2019 toimintakertomus, tilintarkastuskertomus ja tilinpäätös. Samoin hyväksyttiin talousarvio ja toimintasuunnitelma vuodelle 2020.

Valintojen jälkeen säätiön hallintoneuvoston kokoonpano v. 2020 oli seuraava:

JÄSEN	VARAJÄSEN
-------	-----------

Myyjien edustajat

Juha Marttila	Leena Neitiniemi-Upola
Elina Saari	Juha-Pekka Hannikainen
Jarmo Poutiainen	Heli Mutkala
Juha S. Niemelä	Tapio Pouta

Ostajien edustajat

Jari Suominen	Jorma Länsitalo
Erkki Metsola	Janne Kiiliäinen
Juha Laine	Krista Kimmo
Tommi Sneck	Esa Hakamäki

Kannattajajäsenten edustajat

Juha Hiltunen	Erkki Eteläaho
Matti Peltola	Simo Jaakkola
Jukka Sippola	Johanna Hristov
Jarkko Vartiamäki	Kari Palojärvi
Jari Sirviö	Pauli Takala
Rauno Numminen	Matti Ilveskoski

Hallintoneuvoston puheenjohtajaksi valittiin MTK:n puheenjohtaja Juha Marttila. Varapuheenjohtajaksi valittiin johtaja Erkki Metsola UPM:stä.

Tilintarkastajiksi vuodelle 2020 valittiin hallituksen esityksestä Oy Tuokko Ltd, KHT Terhi Latvala ja KHT Janne Elo, varalla KHT Timo Tuokko ja KHT Mika Järvinen.

5.2 Hallitus

Hallintoneuvosto päätti säätiön hallituksen kokoonpanon kokouksessaan seuraavasti:

JÄSEN	VARAJÄSEN
-------	-----------

Myyjäpuolelta

Juha Hakkarainen	Lea Jylhä
Jussi Kumpula	Heikki Kääriäinen
Mikko Tirola	Esa Similä

Ostajapuolelta

Juha Jumppanen	Yrjö Perälä
Sauli Brander	Sami Oksa
Janne Partanen	Esa Ojala

Hallituksen puheenjohtajana toimi kertomusvuoden Sauli Brander UPM:stä ja varapuheenjohtajana toimi Juha Hakkarainen MTK:sta.

Hallituksen asiantuntijajäsenenä vuonna 2020 toimivat METO - Metsäalan Asiantuntijat ry:n puheenjohtaja Stefan Borgman sekä Sahateollisuus ry:n toimitusjohtaja Kai Merivuori.

Hallitus kokoontui vuonna 2020 kuusi kertaa. Kaikki kokoukset järjestettiin koronaviruksen aiheuttamien kokoontumisrajoitusten vuoksi etäyhteydellä. Jokaisessa hallituksen kokouk-



➔ Metsäsäätiön hallitus kokousti vuonna 2020 pelkästään etäyhteydellä.

nessa seurattiin keräysprosenttien kehittymistä ja keskusteltiin toimenpiteistä, joilla menekinedistämismaksukertymää saataisiin nostettua.

Toimitusjohtaja toimi hallituksen kokouksissa asioiden esittelijänä. Lisäksi viestintäasiantuntija osallistui kaikkiin hallituksen kokouksiin.

Vuoden ensimmäisessä hallituksen kokouksessa päätettiin saapuneista apuraha-anomuksista sekä hyväksyttiin tilinpäätös ja toimintakertomus vuodelta 2019 sekä toimintasuunnitelma vuodelle 2020 hallintoneuvostolle esitettäväksi. Tilintarkastaja KHT Terhi Latvala Oy Tuokko Ltd:stä oli läsnä kokouksessa asiakohtien 1–3 ajan, jolloin käsiteltiin vuoden 2019 tilinpäätös, tase, toimintakertomus ja tilintarkastajan tilintarkastusraportti. Kyseisessä hallituksen kokouksessa päätettiin myös toimitusjohtajan kannustepalkkauksen periaatteista.

Vuoden toinen hallituksen kokous oli sähköpostikokous. Siinä hyväksyttiin vuoden 2020 talousarvio, mikä tilintarkastajan suosituksesta sisälsi Metsäsäätiön kulujen lisäksi myös arvion säätiön tulojen kehityksestä.

Vuoden kolmannessa kokouksessaan hallitus järjestäytyi ja kertasi hallintoneuvoston kokouksen päätökset. Lisäksi toukokuun kokouksessa käsiteltiin apuraha-anomuksia ja hyväksyttiin viestintäasiantuntijan laatima sosiaalisen median strategia Suomen Metsäsäätiölle.

Elokuun kokouksessaan hallitus käsitteli saapuneita apuraha-anomuksia.

Hallituksen viidennessä kokouksessa lokakuussa 2020 hyväksyttiin säätiölle laadittu kilpailuoikeudellinen ohjeistus ja käsiteltiin apuraha-anomuksia. Kilpailuoikeudellisen ohjeistuksen keskeinen sisältö kerrataan jatkossa kaikissa hallituksen ja hallintoneuvoston kokouksissa.

Metsäsäätiön joulukuun kokouksessa 6/2020 käsiteltiin apuraha-anomuksia. Lisäksi johtaja Marjaana Häkli Evli pankista esitteli Metsäsäätiön sijoitussalkun kehitystä ja loi katsauksen tulevaisuuden näkyymiin. Varojen tuotto vuoden 2020 alusta oli ollut (vuonna 2019 10,7 prosenttia). Markkinanäkymissä olevien huomattavien

epävarmuustekijöiden vuoksi Häkli arvioi vuoden 2021 tuotto-odotukseksi 2,5–3,5 prosenttia. Hallitus päätti joulukuun kokouksessaan, että Metsäsäätiön nykyinen sijoitusstrategia, joka on liitteessä 3, päivitetään kevään 2021 aikana.

Suomen Metsäsäätiö on Säätiöt ja rahastot ry:n jäsen ja sitoutunut noudattamaan säätiön hyvää hallintoa, avointa tiedotusta ja kestävää varojen käyttöä. Metsäsäätiön toimintakertomus ja hallituksen myöntöpäätökset ovat nähtävillä Metsäsäätiön verkkosivuilta.

Hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille ei maksettu kokouspalkkioita.

5.3 Talous

Menekinedistämismaksuja tilitettiin säätiölle yhteensä 1,47 miljoonaa euroa (v. 2019 1,70 ja v. 2018 1,82 miljoonaa euroa). Merkittävin syy menekinedistämismaksukertymän supistumiselle oli puukauppojen voimakas supistuminen alkuvuonna 2020. Toimintavuoden päättyessä säätiöllä oli käyttöpääomaa (käyttörahasto) 2 245 244,76 euroa sekä peruspääomaa 33 637,58 euroa täysimääräisenä, sijoitettuna Evli Pankkiin, Evli likvidi -rahastoon tai pankkitilillä. Säätiön vuoden 2020 alijäämä oli 310 120,67 euroa (v. 2019 ylijäämä 25 299,85 ja v. 2018 ylijäämä 73 979,69 euroa). Säätiöllä on ollut talletustili Nordea Pankki Suomi Oyj:ssä. Metsäsäätiöllä on ollut varoja sijoitettuna Evli Pankkiin 11.3.2016 lähtien ja varoja on myös Evli Pankki Oy:n likvidirahastossa.

Metsäsäätiön laatiman sijoitusstrategian mukaisesti pyydettiin vuonna 2016 tarjoukset viideltä sijoituspalvelulta tarjoavalta pankilta. Sijoitusten hoitajaksi valikoitui Evli Pankki Oy. Sijoitusstrategia päivitetään kevään 2021 aikana ja sijoituskumppania tarkastellaan strategian päivittämisen jälkeen.

5.4 Säätiön toimihenkilöt ja tukipalvelut

Suomen Metsäsäätiön toimitusjohtajana toimi kertomusvuonna MMM MH Erno Järvinen. Lokakuussa 2019 Senior Advisoriksi siirtynyt



↑ Senior Advisor Liisa Mäkijärvi ja Suomen Metsäsäätiön hallituksen puheenjohtaja Sauli Brander vahdinvaihtotilaisuudessa Helsingin Pörssitalolla 29.1.2020.

MH Liisa Mäkijärvi jatkoi Metsäsäätiön työntekijänä helmikuun 2020 loppuun saakka, jolloin hän jäi eläkkeelle.

Metsäsäätiön vahdinvaihtotilaisuus järjestettiin 29.1.2020 Helsingin Pörssitalolla. Tilaisuuden juonsi toimittaja Kirsi Alm-Siira ja keynote-puheenvuoron piti yrittäjä Paola Suhonen. Tilaisuuteen osallistui lähes 150 Metsäsäätiön yhteistyökumppania.

Vuoden 2020 alussa Metsäsäätiölle rekrytoitiin viestintäasiantuntija. Tehtävään valittiin 27 hakijan joukosta MMM MH Eetu Punkka, joka aloitti 16.3.2020.

Metsäsäätiön toimisto on osoitteessa Salomonkatu 17 A, Helsinki. Toimistotila on vuokrattu Suomen luonnonvarain tutkimussäätiöltä.

→ Metsäsäätiölle rekrytoitiin keväällä 2020 viestintäasiantuntija



SUOMEN METSÄSÄÄTIÖ

METSÄSÄÄTIÖ HAKEE VIESTINTÄASIAANTUNTIJAA

Metsäsäätiö on kahden hengen tehokas tiimi. Tule toimitusjohtajan työpariksi suunnittelemaan ja toteuttamaan viestintäämme kokonaisvaltaisesti sekä erityisesti sosiaalisen median osalta. Olet innovatiivinen ja hoidat myös arkiset tehtävät rivakasti ja joustavasti.

Lue lisää osoitteesta metsasaatio.fi
Hakuaika päättyy 30.1.2020 klo 16
Lisätietoja: toimitusjohtaja Erno Järvinen, 040 3517978

Suomen Metsäsäätiö on metsänomistajien, metsäteollisuuden, saha-teollisuuden, Metsähallituksen ja muiden metsätaloudesta toimeentulonsa saavien ryhmien viestinnän rahoittaja. Tavoitteemme on metsätalouden ja -teollisuuden toimintaedellytysten turvaaminen, puun ja puupohjaisten tuotteiden käytön lisääminen sekä alan sosiaalisen ja taloudellisen tutkimuksen rahoittaminen. Olemme näkyvä ja yhteinen metsäelinkeinon hyväksyttävyyden edistäjä.

↑ Metsäsäätiö siirtyi vuonna 2020 sähköiseen apurahajärjestelmään

Kirjanpito on ulkoistettu Balance-Team Oy:lle. Metsäsäätiön arkistoa pidetään säätiön toimistossa. Metsäsäätiön apurahajärjestelmää ylläpitää Aspicore Oy, joka on myös toimittanut Metsäsäätiön hallitusportaalin.

5.5 Lähipiiritoimet ja -ohjeistus

Säätiölain mukaan lähipiiritoimista tulee raportoida toimintakertomuksessa. Metsäsäätiön hallitus on pyrkinyt selvittämään kohtuullisin keinoin lähipiiritoimet vuodelta 2020.

Metsäsäätiön hallitus on sitouttanut säätiön hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenet ja varajäsenet, toimihenkilöt ja tilintarkastajat noudattamaan Metsäsäätiön lähipiiriohjetta. Kaikki mainitut ovat täyttäneet lähipiiriselvityksen ja toimittaneet sen Metsäsäätiöön vuoden 2021 alussa koskien vuoden 2020 toimia.

Suomen Metsäsäätiön toimintaperiaatteen mukaan lähipiiriin kuuluva voi hakea ja saada apurahoja samoilla menettelyillä kuin muutkin apurahan hakijat. Hallituksen jäsen tai jäsenet ovat jääväneet itsensä lähipiiriin kuuluvan apurahanhakijan hakemuksen käsittelystä.

Suomen Metsäsäätiössä tehdään vuosittain merkittävä määrä taloudellisia toimia, joita ovat esimerkiksi myönnetty apurahat ja os-

tetut palvelut. Säätiön lähipiiriin kuuluu laaja joukko henkilöitä ja yhteisöjä. Mainittujen seikkojen vuoksi Metsäsäätiön toiminnassa ei voida kohtuullisin keinoin selvittää täysin aukottomasti kaikkia lähipiiritoimia.

Suomen Metsäsäätiö ei ole antanut kenellekään lähipiiriin kuuluvalla rahallainaa eikä säätiöllä ole vastuuta eikä vastuusitoumuksia kenenkään lähipiiriin kuuluvan puolesta.

Lähipiiritoimet kertomusvuonna 2020

Hallituksen jäsenille, toimitusjohtajalle ja säätiön työntekijöille on annettu tavanomainen joululahja.

Hallitus ei myöntänyt kertomusvuonna apurahoja lähipiiriin kuuluville perustajatahoille tai muille lähipiiriläisille. Toimitusjohtajan valtuuksilla myönnettävistä pienistä apurahoista myönnettiin apurahoja esim. METO:n, tapahtumiin ja koulutustilaisuuksiin. Näiden apurahojen yhteissumma oli 3 000 €. Lisäksi pieniä apurahoja myönnettiin koululaisten metsätapahumien kuljetuskustannuksiin, jolloin anojana oli lähipiiriin kuuluva taustataho ja tapahtuma järjestettiin yhdessä koulun kanssa.

Metsäsäätiön tiedossa ei ole muita lähipiirin kanssa tehtyjä taloudellisia toimia.

Liitteet

Metsäsäätiön viestihierarkia

Metsäsäätiön rahoituspäätökset 2020

Metsäsäätiön sijoitusstrategia

LIITE 1. Metsäsäätiön viestihierarkia

Metsäsäätiön viestintä pohjautuu edelleen sloganin **Metsäelinkeino – lupa kukoistaa**. Ydinviesti kertoo Metsäsäätiön sekä työstä, jonka tarkoituksena on koko toimialan yhteisvoimin

varmistaa, että metsäelinkeinolla on mahdollisuus kukoistaa. Viestin perustelut ovat alla olevan viestihierarkian mukaisia.

Viestihierarkia

Ydinviesti,
kutsu
toimintaan

Varmistetaan yhdessä maaperä,
jossa metsäelinkeinollamme on lupa kukoistaa.

Metsätoimihenkilöt

Tuo esiin metsäsäätiömaksu.
Pienellä teolla
puhut metsänomistajan,
itsesi ja koko alan
tulevaisuuden puolesta.

**Metsäsäätiö-
maksulla..**

Metsänomistajat

Tee lahjoitus.
Pienellä teolla
puhut metsänomistajien
ja koko metsäalan
tulevaisuuden puolesta.

Kohde-
ryhmää
puhutteleva
lisäviesti.
Miten?

tarjoat lapsille ja nuorille mahdollisuuden innostua metsäelinkeinosta
koulussa ja vapaa-ajalla.

edistät monipuolista puurakentamista ja puupohjaisten tuotteiden
käyttöä kotimaassa ja kansainvälisesti.

Ensi-
sijaiset
esimerkit

Viestien
perustelut/
"todistus-
aineisto"
*Miksi?
Millä
seurauksin?*

tarjoat tietoa metsäalasta eri alojen päättäjille ja vaikuttajille.

takaat suomalaisen sertifioidun puun aseman markkinoilla.

olet mukana tuottamassa tutkimustietoa metsäelinkeinoon merkityksestä yhteiskunnassamme.

⬆ **Metsäsäätiön viestinnän viestihierarkia**

LIITE 2. Metsäsäätiön rahoituspäätökset 2020

Metsäsäätiön hallituksen myöntämät apurahat 2020

Hallituksen käsiteltäväksi jätettiin vuoden 2020 aikana yhteensä 46 apuraha-anomusta yhteismäärältään 2 811 785 euroa. Hallitus teki 23 myönteistä apurahapäätöstä yhteismäärältään 949 100 euroa.

Kokous 23.3.2020

Helsingin yliopiston metsätieteiden osasto: Suomalainen metsänomistaja 2020 -tutkimusprojekti, hankkeen kolmas vuosi. 50 000 euroa.

Suomen 4H-liitto: 4H-järjestön Metsissä Mahdollisuus metsätapahtumien kuljetuskustannukset 2020. 80 000 euroa.

Talous ja nuoret TAT, Yrityskylä: Metsäalan toiminnan kehittäminen ja ylläpito Yrityskylä Alakoulu-oppimisympäristössä Yrityskylä Keski-Suomessa (Jyväskylä). 9 000 euroa.

Kokous 4.5.2020

KREAM Helsinki ja Suomen Latu ry: Tarinoita Juurista TV-sarja. 10 000 euroa.

Kokous 14.8.2020

Tapio Palvelut Oy: Selvitys suomalaisen metsäntutkimuksen kansainvälinen asema. 20 000 euroa.

Suomen Metsäyhdistys: Metsien Suomi, metsäalan yhteisen viestintähankkeen syksyn 2020 kampanjat. 180 700 euroa.

Tapio Palvelut Oy: Selvitys ja viestintähanke metsäbiotalouden arvoketjujen merkityksestä Suomessa ja maakunnissa. 46 000 euroa.

PEFC NL: PEFC-sertifioinnin markkinointi Alankomaissa. 20 000 euroa.

Kokous 26.10.2020

PEFC UK: PEFC-sertifioinnin markkinointi Britanniassa. 23 000 euroa.

Kokous 21.12.2020

Suomen Metsäyhdistys: Metsäalan verkkolehti forest.fi. 30 000 euroa.

Suomen Metsäyhdistys: Metsävisa, Nuorten vaikuttajien metsäfoorumi ja metsäkasvatus pääkaupunkiseudulla. 145 000 euroa.

Suomen Metsäyhdistys: Päättäjien Metsäakatemia 25 vuotta. 133 000 euroa.

Metsäviestintä Oy: Uusipuu-hanke vuonna 2021. 50 000 euroa.

Suomen 4H-liitto: 4H-järjestön Metsissä Mahdollisuus metsätapahtumien kuljetuskustannukset 2021. 80 000 euroa.

Talous ja nuoret TAT, Yrityskylä: Metsäala tutuksi Yrityskylä Alakoulun kaikissa 8 oppimisympäristössä vuonna 2021. 60 000 euroa.

Pekka Tonteri: lumilautailija Roope Tonterin Menestystä Metsästä TV-sarjan 2.tuotantokausi. 12 400 euroa.

Toimitusjohtajan valtuuksilla myönnetyt pienet apurahat

Toimitusjohtajan valtuuksilla myönnettiin 39 122 € (v. 2019 112 188 €) pieniä apurahoja pääosin koululaisten metsätapahtumien kuljetuskustannuksiin, opiskelijoiden opinto-matkoihin ja metsäammattilaisten tapahtumiin. Pienten apurahojen myöntö oli keskeytettyä tammi-helmikuussa apurahajärjestelmän käyttöönoton vuoksi.

Pieniä apurahoja myönnettiin vuoden 2020 aikana kaikkiaan 42 kappaletta, (vuonna 2019 138 kappaletta ja vuonna 2018 139 kappaletta). Koronapandemian rajoitusten vuoksi myönnettyjä kuljetusapurahoja peruuntui 16 kappaletta yhteismäärältään 17 955 €.

LIITE 3. Metsäsäätiön sijoitusstrategia

Suomen Metsäsäätiö

**Sijoitusstrategia, laadittu tammikuussa 2016
hallituksen kokouksen 5/2015 linjausten pohjalta.**

Metsäsäätiö on voittoa tavoittelematon säätiö ja koska kyseessä on lahjoitettujen varojen sijoittaminen, tulee riskin olla kohtuullisen matala. Kyseessä on useamman vuoden sijoitus-horisontti, mutta varojen tulee olla likvidejä kohtuullisella aikataululla.

Sijoituksen korkotavoitteena on 3–5 prosentin tuotto.

Sijoituskohteet voivat olla kotimaisia tai kansainvälisiä, mutta sijoituksissa halutaan välttää valuuttariskejä.

Suomen Metsäsäätiö antaa valitulle varojen hoitajalle täyden valtakirjan, mutta edellyttää raportoinnilta toimitusjohtajalle mahdollisuutta selkeään ja ajantasaiseen sijoitusten seurantaan. Sijoitusten kehitymisestä toimitusjohtaja raportoi hallitukselle sen kokoontuessa sekä muutoin tarvittaessa.

Varojen hallinnoinnin kustannusten tulee olla markkinatasoiset ja läpinäkyvät.

Sijoitettavan summan hallitus päättää vuosittaisen strategian tarkastelun yhteydessä tai tarvittaessa.

Sijoituspalvelun tarjoajan palvelujen tasoa suhteessa odotuksiin tarkastellaan yleisellä tasolla vuosittain ja palvelun tarjoajia kilpailutetaan tarvittaessa uudelleen. Sijoitustoimista pyydetään aina tarjoukset usealta sijoituspalveluita tarjoavalta yritykseltä.



SUOMEN METSÄSÄÄTIÖ

Metsäelinkeino – lupa kukoistaa
metsasaatio.fi